



UNA REGIONE + GRANDE

RELAZIONE FINALE SULL'ATTIVITA' PROGETTUALE SVOLTA E SUGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

TITOLO DEL PROGETTO:

Consulenza su tecnologie cloud, analytics ed e-commerce al fine di aumentare la visibilità e l'offerta della struttura ricettiva Locanda San Lorenzo srl.

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI:

Locanda San Lorenzo è un'azienda di ristorazione e hospitality presente nel territorio dai primi 900. La continua ricerca di prodotti del territorio accompagnata ad una altrettanto continua ricerca di etichette di vini italiane e estere, l'attenzione alle tendenze del mercato, l'interesse per l'ospite rendono Locanda San Lorenzo srl una azienda innovativa, costantemente aggiornata sulle evoluzioni del settore.

Il progetto dell'azienda ha come scopo l'implementazione di sistemi e-commerce e analytics al fine di mappare in modo preciso i potenziali clienti e comprendere le dimensioni della customer value proposition. Il progetto di affiancamento e consulenza per l'azienda è indispensabile per affermarsi sul mercato di riferimento (quello italiano e estero) in ottica di ampliamento dello stesso.

In particolare, l'offerta di Locanda San Lorenzo si indirizza verso due destinazioni d'uso dei propri prodotti: ad uso turistico e in loco favorendo l'ospitalità, e tramite la vendita dei loro prodotti e servizi attraverso il canale di vendita Ecommerce.

Per questo motivo l'azienda ha individuato come partner per la realizzazione del proprio progetto, una società di consulenza specializzata nel settore dello sviluppo e programmazione di CMS del digital marketing e della lead generation. Il ristorante accompagna ai piatti gourmet un'ampia scelta di vini con oltre 800 etichette italiane ed estere.

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO REALIZZATO:

Locanda San Lorenzo srl è una realtà in continua espansione, consapevole che le sfide della digitalizzazione sono uno degli asset più strategici per concretizzare progetti di innovazione replicabili su scala estesa in un contesto di mercato caratterizzato da forte competitività. Soprattutto durante questo periodo di pandemia l'azienda decide di investire nei canali digitali.

L'innovazione digitale oggetto di questo progetto, che è stato realizzato grazie alla consulenza dell'azienda Farmerbit srls, ha lo scopo di portare ad un affinamento di metodi e strumenti per esplorare i bisogni del cliente e identificarne le soluzioni più efficaci, unitamente ad una efficace azione di miglioramento della comunicazione. Tale progetto risulta necessario specie nell'ottica di affrontare le sfide delle dimensioni e delle complessità dei mercati di riferimento, anche nell'ottica di raggiungerne di nuovi. Queste complessità sono di

carattere non solo tecnologico e legato alle risorse di un territorio, ma anche culturale e sociale, influenzate dagli stili di vita e di consumo diffusi nei paesi. Grazie alla accurata analisi ed implementazione del piano di lavoro previsto, Locanda San Lorenzo potrà dotarsi di strumenti di accesso ai mercati aumentando le opportunità di posizionamento e successo del suo business.

Il progetto è finalizzato all'introduzione di tecnologie I4.0, ed in particolare di tipo e Big Data Analytics, E-Commerce affiancate dallo studio dell'implementazione di sistemi di e-commerce, di pagamento via internet e di Electronic Data Interchange, al fine di raggiungere una serie di obiettivi specifici in ottica di valorizzazione dell'identità dell'azienda e di elaborazione di una strategia di comunicazione innovativa.

OBIETTIVI E RISULTATI CONSEGUITI:

In dettaglio, i risultati conseguiti includono:

- selezione e analisi dei migliori strumenti di analytics mediante i quali si possono comprendere le dimensioni della customer value proposition, sia per i clienti privati sia per il B2C, cercando di individuare la migliore combinazione di prodotti/servizi offerti, nuovi target di clientela.
- strumenti di digital stakeholder engagement e di ricerca sociale per l'analisi delle percezioni sui prodotti/servizi offerti dall'azienda.
- affiancamento, per l'elaborazione di una strategia digitale che sia finalizzata alla valorizzazione del brand dell'azienda, in ottica di rendere omogenei tutti i canali di comunicazione, e di vendita digitale tramite un sistema e-commerce.
- studio e ricerca degli strumenti di comunicazione digitale, e dell'analytics ad essi collegati, per esplorare e identificare, prima di ogni competitor, le necessità dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per mapparle.

CONTRIBUTO:

L'azienda ha beneficiato di un contributo a fondo perduto pari a 4.500,00 euro.



Locanda San Lorenzo
via IV Novembre - Puos, 79-32016 Alpago
tel. 0437454048 locandasanolorenzo@confcommercio.legalmail.it info@locandasanolorenzo.it